



RETELE SOCIALE

REFERAT LA MODELAREA PROCESELOR SOCIALE

MASTERAND: PRISACARIU ROXANA IOANA

O rețea de socializare este, general vorbind o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți, în contrast cu rețelele tehnice ca rețeaua de telefon sau gaz metan. Rețelele de socializare din web (internet) sunt numite și rețele sociale. În ultimii ani printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea informațională de utilizatori pe internet, bazată pe anumite site-uri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori deja înscrși.

Cele mai cunoscute rețele web sociale:

- Facebook - circa 1,310,000,000 membri (septembrie 2011) în toată lumea
- Flickr - rețea mondială pentru informații de tip imagine și fotografie
- LinkedIn - 300 milioane utilizatori, pentru managementul carierei și relațiilor profesionale
- Instagram - 30 milioane de utilizatori
- Pinterest - circa 70 mil. utilizatori
- Twitter - circa 1 miliard. membri (iunie 2014) - pentru răspândirea rapidă, în masă, a unor știri textuale scurte, de maxim 140 caractere.
- YouTube - 1 miliard utilizatori.
- Google+ - 180 de milioane de utilizatori.

Avantaje

1. Sociale
2. Comerciale
3. Politice
4. Educationale

Avantaje sociale

- Extinderea legăturilor online
- Dating, socializare, suport, ajutor
- Închegarea unei comunități
- Dezvoltarea de programe în comunitate
- Protecția și optimizarea comunităților
- Dezbaterăa unor probleme

Avantaje economice

- Interacțiune brandurilor cu consumatorii
- Mediu de transmitere ieftin, ușor accesibil
- Ascultarea în permanență a consumatorilor
- Atragerea fanilor
- Studii de piață
- Rețelele sociale pot aduce beneficii financiare

Avantaje politice

- Interacțiunea directă între candidat și alegători
- Motivarea electoratului
- Un mediu de propagare ieftin
- Militarea pentru o cauză
- Cîinele de pază al democrației

Avantaje educaționale

- Dubla semnificație a unui utilizator: cea de elev și cea de profesor
- Interacțiunea directă dintre profesori și elevi
- Colaborarea online – ieftină, eficientă, în timp real
- Mediu de propagare ieftin

Dezavantaje

- Protejarea datelor personale
- Furtul de identitate
- Spam
- Malware
- Limitările platformei
- Dependență
- Probleme de adaptare la mediul exterior

Amenintarile la adresa retelelor sociale continua sa se intensifice intr-un ritm alarmant. Tendinta hackerilor este de a-si schimba tinta predilecta a atacurilor, de la bresele tehnice traditionale catre vulnerabilitatile de securitate ce tin de retelele sociale. Prin actiunile lor hackerii urmaresc sa obtina informatii privind conturile utilizatorilor de pe site-uri precum Twitter sau Facebook

Dar cred ca insecuritate privind retelele sociale porneste in primul rand dela oameni. Sute de milioane de utilizatori provin din diverse categorii sociale – oameni simpli, artisti, jurnalisti, politicieni, oameni de afaceri etc – si au in comun dorinta de comunicare si de divertisment in “comunitate”: fie ca este vorba de Facebook, Twitter, Hi 5, My Space si alte retele. Chiar daca in ultima vreme s-a facut mare verva pe tema securitatii datelor, se pare ca utilizatorii de internet sunt din ce in ce mai putin preocupati de securitatea datelor pe care le publica online. Desi acestia au cerut companiei care opereaza reseaua de socializare Facebook sa schimbe setarile de securitate, numai o parte redusa dintre ei s-a alaturat protestului „Quit Facebook Day” (ziua in care renunti la Facebook - n.r.), ceea ce demonstreaza ca preocuparea oamenilor pentru securitatea datelor pe care le publica online este in continua scadere.

Dar, pe langa avantaje, exista desigur si cateva dezavantaje ale folosirii acestor retele de socializare. Unul dintre ele, si cel mai important, se refera la pierderea intimitatii pe care o conferea simplul email, de exemplu. Si asta pentru ca nu doar prietenii apropiati citesc

acele mesaje, ci si ceilalti 500 de “prieteni” de pe Facebook sau “followers” de pe Twitter. Evident, se pot face anumite setari de blocare pentru o siguranta mai mare asupra protejarii informatiilor personale, dar acestea sunt destul de relative, iar cea mai buna metoda de auto-protectie se pare ca ramane totusi autocenzura. Insa, multi utilizatori nu stiu ca, in conformitate cu termenii contractului, facand click pe rubrica” accept”, practic ofera in exclusivitate retelei dreptul de proprietate asupra tuturor informatiilor si imaginii sale publice. Recent, Twitter a sublicentiat recent acest drept, prin vanzarea catre companiile Google si Microsoft drepturile de a cauta prin mesajele postate de abonatii sai.

Un alt dezavantaj il reprezinta pericolul ca utilizatorii retelelor sociale sa devina “victime” ale hackerilor, care au acum o noua posibilitate de a fura bani sau informatii. Potrivit unui raport al companiei de securitate Sophos, criminalitatea virtuala este in crestere si 63% dintre administratorii de retele isi fac griji din cauza ca angajatii companiilor share-uiesc prea multe informatii personale prin intermediul retelelor sociale. Un sfert din afaceri au fost deja lovite de spam, phishing sau malware, prin intermediul Twitter sau a altor retele sociale. Phishing-ul se manifesta prin mesaje trimise pe e-mail, prin care se cer informatii personale utilizatorilor, precum parole sau codurile cardurilor bancare, in timp ce malware-ul este un software rau, creat pentru a se infiltra in computere si pentru a obtine diverse informatii. De mentionat, in context, ca in urma cu aproape un an de zile, reseaua Facebook castiga un proces de aproape un miliard de

dolari impotriva unui spammer, care a trimis peste patru milioane de mesaje spam catre utilizatorii retelei, folosindu-se de conturi Facebook furate de el sau cumparate de la alti spammeri, utilizand apoi botnet-uri pentru a promova pornografia, consumul de marijuana si medicamente.

Recent, un jurnalist mexican a prezentat intr-o serie de reportaje cateva dintre “bresele” din sistemele de securitate ale rețetelor de socializare pe internet. Joaquin Lopez Doriga a atras chiar atentia ca acestea au devenit o noua sursa de informatii pentru teroristi. In plus, se pare ca si unii hoti sau rapitori isi racoleaza victimele vizualizandu-le profilurile de pe rețelele de socializare (portrete, casa, masini, poze de calatorie), care le ofera indicii valoroase despre pozitia sociala si situatia economica sau nivelul de trai ale viitoarelor “tinte”. Jurnalistul sustine ca, chiar si atunci cand utilizatorul anuleaza statutul de membru, fotografiile si informatiile raman la bord, in conformitate cu Facebook, pentru cazul in care acesta decide sa-si reactiveze contul. Mai mult, utilizatorul nu este indepartat nici chiar atunci cand moare. In conformitate cu “termenii de utilizare,” urmasii nu pot legalmente sa-i oblige sa stearga de pe Facebook date si imagini ale rudelor lor, pentru ca atunci cand a acceptat clauzele virtualului contract Facebook a dat dreptul de a “mentine starea activa, in cadrul unui comemorari speciale, pentru o perioada de timp, pentru a permite altor utilizatori sa posteze comentarii si note asupra decedatului. De altfel, acest aspect a fost mentionat si in sesizarea facuta de Canadian Internet Policy and Public Interest Clinic (CIPPIC), de la Universitatea

din Ottawa, acesta fiind primul caz de investigație a unei rețele sociale.

Cei mai importanți membri într-o rețea socială

1. Moderatorul: Poate fi o persoană sau un grup de persoane care au grijă ca activitatea comunității să se desfășoare în condiții optime. Moderatorul este responsabil de conținutul postat, el fiind cel care aprobă orice comentariu. Are un rol deosebit de important în cadrul comunității.

2. Tăcutul: E cel care vizitează site-ul pentru a observa, a citi comentariile, și foarte rar pentru a-și exprima părerea despre un anumit subiect. Deși poate nu le simți prezența, tăcuții pot fi unii dintre cei mai înfocați fani ai comunității, aducând numeroși membri noi.

3. Entuziastul: Acest utilizator e cel ce postează cel mai des conținut, își exprimă frecvent opinia, fiind cel mai activ dintre membri. Deși la un moment te poți întreba cum găsește timp pentru a participa la aproape toate discuțiile, trebuie să realizezi ca el este motorul comunității – cel care pastrează comunitatea activă. Entuziaștii trebuie prețuiți și răsplătiți pentru că sunt indispensabili pentru orice comunitate online.

4. Agitatorul: El este cel care îi contrazice pe toți, îi provoacă și stârnește numeroase discuții în contradictoriu. Deși creează agitație, el îi determină pe clienții fideli să ia cuvântul în apararea altor utilizatori. Acesta oferă posibilitatea de a face o statistică asupra numărului oamenilor care apreciază anumite produse, servicii. La fel ca și entuziastul, agitatorul este indispensabil pentru o comunitate online.

5. Curiosul: Persoana care generează conținut prin întrebările pe care le pune în mod frecvent. La fel, e extrem de prețios pentru dinamica grupului de discuții și nicio dată nu trebuie să ne plângem că sunt prea mulți curioși în comunitatea.

6. Influențatorul: E utilizatorul cel mai conectat la rețele sociale, având un număr impresionant de contacte online. El va răspândi cel mai repede orice informație către un număr foarte mare de oameni conectați la internet.

Bloguri și microbloguri

- Motivațiile pentru care unii și alții își construiesc un blog variază de la simpla curiozitate până la necesitate. De la copii de clasa a 5-a până la jurnaliști celebri, toată lumea are șansa de a fi citit.
- Scopul blogurilor, în final, este de a comunica, de a-ți pune la dispoziție ideile, observațiile, întregii comunități. Începând de la o simplă joacă poți ajunge să ai o colecție impresionantă de însemnări,

iar în măsura în care ele sunt frumos înghegare și argumentate să primești feedback pe măsură.

Avantaje

- conectivitate și socializare web
- libera exprimare
- Interacțiunea cu ceilalți prin prisma părerilor proprii
- șansa de a căpăta notorietate
- formarea unui viitor comunicator profesionist

Dezavantaje

- conținut, care nu este întotdeauna remarcabil, ci, dimpotriva, este mediocru
- o lectură superficială, care nu îți aduce multă informație utilă, în plus, nu are nici valoare artistică, literară sau de altă natură

Tipuri de bloguri

- După autor: – Blog personal - întreținut de o persoană de regulă, autorul blogului; – Blog invizibil - întreținut din numele unei persoane străine; – Blog colectiv - întreținut de un grup de persoane; – Blog corporativ - întreținut de personalul unei asociații, organizații, întreprindere (ONG, S.A., S.R.L.).
- După tipul informației:

- Blog textual - conținutul principal fiind textul;
- Foto Blog contentul principal fiind imaginile, fotografiile;
- Blog Muzical - contentul principal fiind fișierele muzicale;
- Podcast - contentul principal fiind fișierele în format MP3;
- Video Blog - contentul principal fiind fișierele în forma;

Concluzii

- Rețelele sociale online vor schimba modul de abordare a vieții sociale, economice, politice, educaționale
- Vor reduce costurile de comunicare și vor întări comunitățile
- Advertiserii trebuie să lupte împreună cu ele nu împotriva
- Trebuie create noi moduri de evaluare

Bibliografie

1. <https://florinm.wordpress.com/2011/11/15/ce-sunt-%E2%80%9Erețelele-de-socializare%E2%80%9D/>
2. http://idsi.md/files/file/prezentari_practica_studenti/Retele%20sociale.pdf
3. https://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare

